



بسمه تعالی

معاونت دانشجویی و فرهنگی

مدیریت فرهنگی اجتماعی

## آئین نامه ساماندهی فعالیت های دانشجویی حقوقی در فضای مجازی

امروزه فضای مجازی یکی از قدرتمندترین رسانه های نشر اخبار و اطلاعات به حساب می آید که گروه های دانشجویی نیز نه تنها نباید از آن غافل بوده، بلکه به دنبال بهره بری حداکثری در جهت نشر اهداف و برنامه های خود باشند. بدین ترتیب تعیین چارچوب های فعالیت زیرمجموعه های دانشجویی دانشگاه در فضای مجازی موضوعی ضروری به نظر می رسد که در ذیل به آن اشاره شده است. بدیهی است کلیه انجمن های علمی، کانون های فرهنگی، هنری و اجتماعی، شوراهای صنفی و دانشجویی، انجمن های ورزشی، تشکل های اسلامی و ... که در این دستورالعمل به اختصار "گروه های دانشجویی" نامیده خواهند شد، موظف به بهره گیری از نکات آمده در ذیل بوده و عواقب هرگونه فعالیت مغایر بر عهده مسئولین دانشجویی مربوط خواهد بود.

۱. هیچ یک از گروه های دانشجویی حق ایجاد کانال و یا صفحه اختصاصی رسمی در هیچ یک از پیام رسان های داخلی و خارجی نظیر تلگرام، اینستاگرام، توئیتر، سروش و ... را با سیم کارت شخصی ندارند؛ لذا کلیه صفحات و کانال های مربوط جهت اطلاع رسانی گروه های دانشجویی زیرمجموعه معاونت دانشجویی و فرهنگی بایستی صرفاً توسط مدیریت فرهنگی اجتماعی دانشگاه ایجاد شده و دسترسی لازم جهت فعالیت و روزرسانی صفحه به دانشجوی معرفی شده از سوی دبیر گروه دانشجویی مربوط ارائه گردد.

۲. کلیه صفحات و کانال های ارتباطی رسمی مربوط به گروه های دانشجویی که قبل از تاریخ تصویب این دستورالعمل فعالیت داشته اند نیز بایستی ضمن لغو فعالیت خود در صفحات جاری نسبت به هدایت مخاطبین و ادامه فعالیت در صفحات و کانال های جدید ایجاد شده توسط مدیریت فرهنگی اجتماعی اقدام نمایند.

۳. مدیران صفحات مجازی گروه های دانشجویی بایستی با تأیید شورای مرکزی هر گروه جهت فعالیت به مدیریت فرهنگی اجتماعی دانشگاه معرفی شوند. بدیهی است مسئولیت بررسی حسن شخصیت و سوابق مدیران صفحات مجازی بر عهده شورای مرکزی هر گروه دانشجویی خواهد بود.

۴. مدیران صفحات مجازی ملزم به رعایت نکات ذیل در روزرسانی صفحات تحت مدیریت خود می باشند:

- عدم انتشار هرگونه مطالب توهین آمیز به ادیان مقدس الهی، شخصیت های سیاسی، مذهبی، حقیقی و حقوقی کشور و یا آداب، رسوم، قومیتها، لهجه ها و گویشهای مختلف
- رعایت موازین شرعی و اخلاقی
- عدم هدایت پیام (Forward) به طور مستقیم از سایر کانال ها و خصوصاً اشخاص در داخل کانال تحت مدیریت (مدیران صفحات تنها در صورت رسمیت کانال ها و با هدف نشر نشانی کانال مجاز به هدایت مستقیم پیام از آن کانال ها خواهند بود؛ کانال تلگرامی دفتر مقام معظم رهبری، ریاست جمهوری، معاونت فرهنگی وزارت علوم، کانون انجمن های علمی وزارت علوم و ... از جمله این کانال ها به شمار می روند که هدایت پیام از آن صرفاً جنبه اطلاع رسانی داشته و علاوه بر آن که بُعد تبلیغاتی ندارد، کانال های فراگیر و رسمی نیز می باشد)
- رعایت قوانین کشوری و عدم انتشار مطالب خلاف استقلال ملی و امنیت کشوری
- رعایت حریم خصوصی افراد و عدم انتشار هرگونه مطالب توهین آمیز
- عدم انتشار شایعات و هرگونه مطالب و تصاویر غیرمستند و یا دارای استناد ضعیف اعم از علمی، سیاسی، فرهنگی و ...
- عدم انتشار هرگونه محتوای منجر به ترویج آسیب های اجتماعی، منکرات و ...
- رعایت اصول دستوری زبان و ادبیات فارسی
- عدم نشر هرگونه محتوای شخصی و یا تبلیغاتی تجاری
- عدم نشر هرگونه محتوای غیرمرتبط با رسالت ها و وظایف گروه دانشجویی
- عدم نشر هرگونه محتوای تبلیغی غیرمرتبط با رسالت و وظائف گروه دانشجویی
- نشر آگهی های مرتبط برون سازمانی صرفاً با تأیید مدیریت مربوط در دانشگاه
- عدم نشر هرگونه اطلاعیه و یا محتوای غیررسمی
- عدم هرگونه سواستفاده از صفحات تحت مدیریت

\* این دستورالعمل فعالیت افراد و یا گروه های دانشجویی به شکل غیررسمی در فضای مجازی - مشروط به عدم استفاده از نام و لوگوی رسمی دانشگاه- را شامل نمی شود.